

REGULAMENTO

Ação promocional Future Champions / UniBH

VIGÊNCIA DA AÇÃO PROMOCIONAL

1. Esta promoção terá início no dia 12 de dezembro de 2011 e se encerrará no dia 17 e será realizada pela rede Foursquare.
2. Somente serão aceitos check ins feitos no place *Estádio UniBH* (<https://pt.foursquare.com/v/est%C3%A1dio-unibh/4ee26702754ae76b6464f0>), criado pelo Centro Universitário.
3. Os vencedores serão comunicados pelo Foursquare, por meio de uma mensagem enviada no check in realizado, todos os dias do evento. Os vencedores serão escolhidos por meio da ferramenta random.org.

COMO PARTICIPAR DA AÇÃO PROMOCIONAL:

1. Poderá participar desta ação promocional qualquer pessoa física, portadora de Identidade ou CPF regularizado, que tenha perfil no Foursquare.
2. Para participar, o interessado deverá dar Check in, durante os jogos do Future Champions, no place "Estádio UniBH".
3. Todos os usuários que derem check in no momento dos jogos serão listados e, por meio de um número, serão sorteados pela ferramenta random.org, às 17h, dos dias 12, 13, 14, 16, e 17.
4. O UniBH não se responsabiliza por eventuais falhas técnicas no Foursquare que impeçam a participação na promoção.

PREMIAÇÃO:

1. Esta ação promocional vai sortear 5 pessoas e, cada uma ganhará um kit de prêmios disponibilizados pelo Centro Universitário UniBH.

Os prêmios são:

- Segunda-feira (12): 2 camisas do evento e uma bola

- Terça-feira (13): 2 camisas do evento e uma bola
- Quarta-feira (14): 2 camisas do evento e uma camisa oficial de um dos times competidores
- Sexta-feira (16): 2 camisas do evento, 1 camiseta do evento e um boné
- Sábado (17): 2 camisas do evento, 1 camiseta do evento e um boné

2. Os prêmios são individuais e intransferíveis, e em hipótese alguma poderá ser trocado por outro produto/prêmio ou convertido em dinheiro.

3. Os ganhadores serão comunicados do resultado do concurso por meio de comentário no check in, sempre a partir de 17 horas do dia do jogo. O ganhador será convidado para ser amigo do UniBH pelo Foursquare. Só depois que o convite for aceito, ele receberá o comentários.

4. O Centro Universitário UniBH não se responsabiliza pela correção dos dados fornecidos pelo usuário, bem como por qualquer informação prestada pelos participantes.

5. Os vencedores devem buscar seus prêmios na Marcorp do UniBH no Campus Estoril de segunda à sexta-feira, de 9h às 18h.

REGRAS GERAIS:

1. Os participantes serão automaticamente excluídos desta promoção, no caso de fraude ou má fé comprovada, podendo responder civil e criminalmente por seus atos.

2. Não é permitida participação na promoção de pessoa jurídica. Caso algum perfil de pessoa jurídica ou comprovadamente fora das exigências para participação nesta promoção vença, ele será desclassificado e o premiado será necessariamente o suplente.

3. Caso o Centro Universitário UniBH venha a sofrer qualquer processo, autuação ou problemas relacionados à violação da legislação vigente pelos participantes, como por exemplo, mas sem se limitar, por plágio ou fraude, o participante responsável se compromete a reembolsar todos os danos (prejuízos e lucros cessantes) diretos e indiretos que venham a ser causados à empresa.

4. Os participantes autorizam o Centro Universitário UniBH, pelo prazo de 1 (um) ano contado a partir do término do período de vigência, a fazer uso de seus nomes, sem

qualquer ônus para ambas as partes, para divulgação desta promoção e de seus resultados, em qualquer tipo de mídia.

5. Todas as dúvidas e/ou questões surgidas da presente promoção serão solucionadas pelos promotores da promoção, considerando sempre as normas de proteção ao consumidor em vigor. Das decisões dos promotores não caberá nenhum tipo de recurso.

6. Os promotores não se responsabilizam por nenhuma falha técnica de transmissão, problemas de acesso à Internet, serviços prestados pelo Foursquare ou qualquer caso fortuito ou de força maior que possam impedir a participação do usuário.

7. O Centro Universitário UniBH reserva-se ao direito de alterar este regulamento a qualquer momento caso julgue necessário.

8. A mera participação nesta promoção caracteriza a aceitação dos termos e condições previstos neste Regulamento.

Esta é uma Promoção Cultural, conforme especificado no art. 30 do Decreto No. 70.951, de 09 de agosto de 1972. A distribuição do prêmio desta promoção é GRATUITA. Promoção Cultural promovida pelo Centro Universitário UniBH.